



ZAPROSZENIE NA ŚNIADANIE BIZNESOWE „Good Morning, Business”



Ma zaszczyt zaprosić na **Pilotażowe „ŚNIADANIE BIZNESOWE”**

dedykowane przedsiębiorcom, przedstawicielom samorządów i instytucji.

To spotkanie to znakomita okazja do tego, aby nawiązywać kontakty i budować pozytywne relacje a także wymienić się praktycznymi doświadczeniami, w przyjaznej atmosferze luźnego spotkania.



PRZEBIEG SPOTKANIA:

Podczas Śniadania Biznesowego będzie czas na wzajemne poznanie się, rozmowy i wymianę wizytówek. Prosimy również o przygotowanie ok. 2 minutowej prezentacji o swojej działalności tak, aby zainteresować potencjalnych kontrahentów. Warto zabrać ze sobą również większą liczbę wizytówek. Serdecznie zachęcamy do słuchania autoprezentacji firm, by potem porozmawiać z tymi, którzy nas interesują.

Ze względu na pilotażowy charakter spotkania, udział w Śniadaniu jest bezpłatny.

Uwaga: Ilość miejsc ograniczona, liczy się kolejność zgłoszeń.



DATA I MIEJSCE:

**14.XII.2017 r., w godz. 9.15-11.30, Restauracja „Korona Śląska”
w Świebodzicach, ul. Wolności 3-3a.**

Zgłoszenia i kontakt z koordynatorem- Beata Kras:

Telefon: 509 531 064 | Adres e-mail: beata.kras@siph.pl

SERDECZNIE ZAPRASZAMY

OPIS:



*„Prowadzenie biznesu bez
reklamy jest jak puszczenie
oka do dziewczyny po
ciemku... nikt poza nami nie
wie, co robimy...”*

Stuart Henderson



„To nie siedzenie czy jedzenie, a dzielenie się kontaktami”
(It's not net-sit or net-eat its net-work)

Dr Ivan Misner, założyciel BNI

IDEA ŚNIADAŃ BIZNESOWYCH:

Śniadania Biznesowe są jedną z najpopularniejszych form networkingu, który dla małych i średnich przedsiębiorstw jest tym, czym dla dużych „Business Centre Club.”

Głównym celem Śniadania Biznesowego jest wymiana kontaktów między uczestnikami, przy okazji poczęstunku. Całe spotkanie przebiega w swobodnej atmosferze ale zgodnie z ustalonym programem, dzięki czemu jest ono bardzo efektywne. Uczestnicy bazują na **WZAJEMNYCH REKOMENDACJACH**, które przynoszą lepszy efekt niż zwykłe polecenie, ponieważ **OPARTE SĄ** na obopólnym **ZAUFANIU**. Kiedy daje się rekomendacje, oddaje się też część swojej reputacji.

Mając na uwadze to, że małe i średnie firmy podczas rozpoczynania działalności dysponują na ogół skromnymi funduszami na marketing i reklamę, formuła takiego spotkania daje im duże szanse na zaistnienie w biznesie. W myśl powiedzenia „dający dostają” („givers gain”), networking to również proces wzajemnego poparcia i wymiany informacji prowadzony dzięki sieci wzajemnych kontaktów.

Organizatorem Śniadań Biznesowych jest „SIPH”.

GŁÓWNY CEL ŚNIADAŃ BIZNESOWYCH:

Nawiązywanie kontaktów biznesowych
i generowanie biznesu dla siebie nawzajem.



UCZESTNICY:

- lokalny biznes – firmy z sektora MŚP ; grupa przedsiębiorców z różnych branż, zorientowana na sukces i gotowa do wzajemnego wspierania się
- priorytet: młode, nowopowstałe firmy, często jednoosobowe, które jeszcze nie mają rozwiniętego marketingu i reklamy a mają bardzo dobre produkty lub usługi

KORZYŚCI:

- zwiększona widoczność na rynku
- zaistnienie na rynku dzięki rekomendacjom

AGENDA:

1. Rejestracja gości.
2. Wstęp – idea i cele Śniadania Biznesowego
3. Prezentacja organizatorów i sponsora Śniadania
 - SIPH – organizator
 - Bank Zachodni WBK – sponsor Śniadania
 - Restauracja Korona Śląska – współorganizator
4. Prezentacje firm – uczestników Śniadania
5. Przerwa- w czasie przerwy wymiana wizytówek i rozmowy biznesowe
6. Prezentacja – Gość Spotkania – Fundacja ARONA
 - Technologia Blockchain
7. Zakończenie Śniadania i rozmowy indywidualne.

ORGANIZATORZY:

- Bank Zachodni WBK - - sponsor Śniadania
- SIPH – Główny organizator
- Restauracja Korona Śląska – Współorganizator